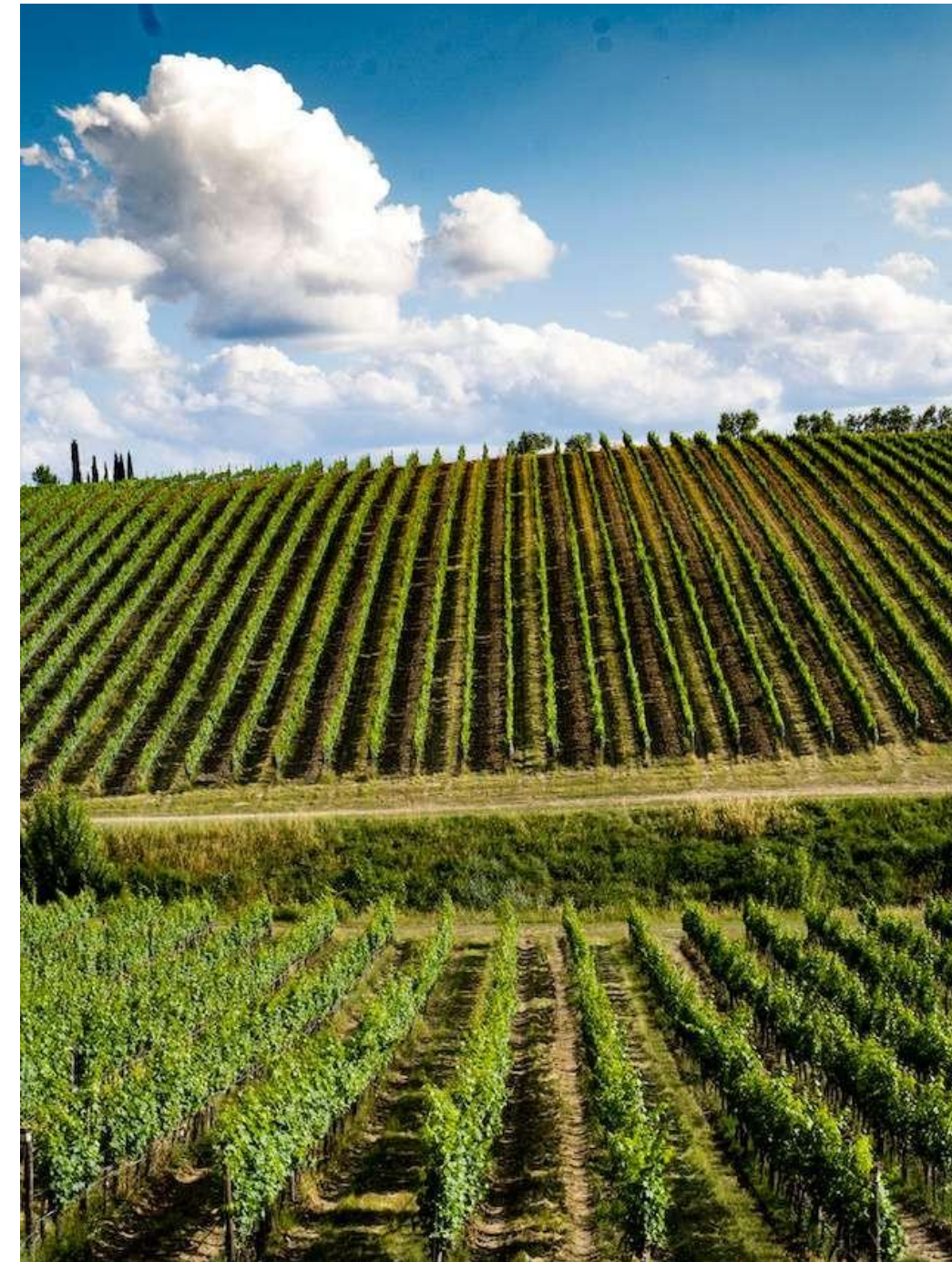


WINE FOOD TOURISM

expertise e case histories
di The Round Table





**VALORIZZAZIONE DELLE
ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE
ITALIANE RACCONTANDO STORIE
DEL TERRITORIO, QUALITÀ E
BELLEZZA, TURISMO INTEGRATO,
INNOVAZIONE, MADE IN ITALY**

THE ROUND TABLE

The Round Table è un laboratorio di comunicazione non convenzionale.

Comunichiamo per Imprese e Istituzioni pubbliche e private, con modalità innovative e con particolare attenzione a:

Brand Heritage, Cultura d'Impresa, Musei d'Impresa

Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche italiane: Vino, Cibo e i loro Territori

The ArtsFactor: Comunicazione d'Impresa associata alle Arti e alla Cultura

Brand Urbanism: progetti di Rigenerazione Urbana, Smart&Green City, Arti e Cultura diffuse in Città, Urban Arts al servizio della Comunicazione CSR di Imprese e Brand

I SERVIZI DI COMUNICAZIONE

PROGETTI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Uso sinergico di diversi strumenti di comunicazione, partendo da Concept che ispirano campagne di relazioni pubbliche, eventi, convegni, premi, prodotti editoriali multimediali e digitali, mostre, iniziative di CSR, sponsorizzazioni, iniziative in co-marketing.

RELAZIONI PUBBLICHE

I Progetti vengono concepiti in funzione dei valori reputazionali e della loro potenzialità mediatica, e declinati in dimensioni Corporate, Marketing BtoB e BtoC, Comunicazione interna.

EVENTI

I nostri eventi mettono in scena e rendono esperienza il messaggio, trasmettendo e generando valori, emozioni, relazioni.

I SERVIZI DI COMUNICAZIONE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT & INFLUENCER MARKETING

Guidiamo e supportiamo il cliente nella strategia di comunicazione da mettere in atto in Rete e sui Social Media, se utile affiancandoci anche in fase gestionale.

SPONSORIZZAZIONI

In ambito culturale, sportivo, sociale. Sono costruite come partnership tra Sponsor ed Evento, integrando risorse economiche, servizi, competenze, reputazione, relazioni.

MARKETING RELAZIONALE

Con i progetti di 'Event Relationship Management' si dialoga e si interagisce con le 'community valoriali', persone accomunate dalle medesime passioni, in ottica BtoB e BtoC.



FOOD & WINE

- **Oeno Group** –2022-23
- **Istituto di Elicicoltura** –Lumacheria Italiana –2021-2022
- **Consorzio Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe Dogliani** –2022
- **Consorzio Tutela del Gavi** –2014-2023
- **Cantine Volpi** –2015, 2017-2021
- **Piemonte Land of Perfection** –2020
- **ATL –Ente Turismo Monferrato Langhe Roero** –2020-2021
- **Consorzio Tutela Vini d'Acqui** - 2020
- **Enoteca Regionale di Ovada e del Monferrato** –2020
- **Tenuta San Pietro** - 2018
- **Consorzio Tutela Ovada Docg /Piemonteland** - 2019
- **Mostra Regine&Re di Cuochi** –2015-2016
- **Golosaria** –2014-2015
- **Piccolo Lago by Marco Sacco** –2015

Clienti e Progetti

Alcuni progetti di comunicazione integrata, Ufficio Stampa, Media Relations, Eventi, Marketing Relazionale, Web PR

EVENTI

Grandi Langhe - 2022

Barolo en Primeur –2021-2023

Helix - 2021

Douja d'Or –2020

Di Gavi in Gavi Festival –2015-2021

PROGETTI CORPORATE E SOSTENIBILITA'

Cabine d'Autore a Procida 2022 –E-distribuzione - 2022

30 anni della Cassa di Risparmio di Cuneo - 2022

Parchi Agos Green & Smart –2021-2022

Istituto Internazionale Elicicoltura –2021-2022

Segnali d'Italia - IGP Decaux –2018-2021

Premio Gavi LA BUONA ITALIA –2015-2023

IL NUOVO ENOTURISMO

VISITPIEMONTE - 2021

COLDIRETTI LOMBARDIA - 2021

UNIONCAMERE LOMBARDIA –2020

PROMOTURISMO FRIULI VENEZIA GIULIA –2020

CONSORZIO TUTELA DEL GAVI - 2020



LA CASE HISTORY CONSORZIO TUTELA DEL GAVI 2015-2023

8 ANNI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER IL CONSORZIO TUTELA DEL GAVI

STORIE DEL GAVI PROGETTO MULTIMEDIALE

WWW.CONSORZIOGAVI.COM

I VIDEO

LA BROCHURE ISTITUZIONALE

LA NEWSLETTER
MULTIMEDIALE

LA MOLESKINE EDIZIONE
SPECIALE

LABORATORIO GAVI PROGETTI REPUTAZIONALI

PREMIO GAVI
LA BUONA ITALIA 2015 - 2023

RAPPORTI DEL LABORATORIO
GAVI 2017 - 2021

GAVI FOR ARTS - ETICHETTA
ISTITUZIONALE 2015 - 2021

ESPLORARE GAVI 2021

EVENTI DI RELAZIONE E COMUNICAZIONE B2B, B2C, NOTIZIABILITÀ

DI GAVI IN GAVI
(2015 - 2018)

DI GAVI IN GAVI FESTIVAL 2019
('DIFFUSO' DAL 2020)

PIEMONTE BUONE STORIE DI
QUALITÀ 2016

TUTTO IL GAVI A MILANO,
GENOVA E TORINO

DESTINAZIONE GAVI
#THINKSERRAVALLE 2018

VINITALY INIZIATIVE SPECIALI

UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS + SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

PREMIO GAVI LA BUONA ITALIA 2015-2023



- **2015** - La Comunicazione del Vino - **CANTINE SETTESOLI**, Menfi (AG)
- **2016** - Wine, Food&Arts - **CANTINE CERETTO**, Alba (CN) + **GALLERIA CAMPARI, AIS**
- **2017** - Vino +Arte e Cultura +Turismo - **PLANETA**, Menfi (AG) + **FONDAZIONE LUNGAROTTI, CONSORZIO PROSECCO CONEGLIANO VALDOBBIADENE DOCG**
- **2018** - Vino & Responsabilità Sociale - **ARNALDO CAPRAI**, Montefalco (PG) + **CASTELLO BANFI, CONSORZIO TUTELA DEL FRANCIACORTA**
- **2019** - Smart Wine - **MARCHESI DE FRESCOBALDI**, Firenze + **GUIDO BERLUCCHI**, Brescia; **CANTINA PLACIDO VOLPONE**, Foggia; **MARCHESI ANTINORI**, Firenze [LINK](#)
- **2020** - Enoturismo: i Consorzi del Vino per il Territorio - **CONSORZIO CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO DOCG**, Treviso + **CONSORZIO VINI ALTO ADIGE, CONSORZIO VINO CHIANTI CLASSICO, CONSORZIO DI TUTELA VINI D'ABRUZZO** [LINK](#)
- **2021** - Il Vino 2021: One Year After - **BANFI** + **UMANI RONCHI, CONSORZIO TUTELA VALCALEPIO, CONSORZIO TUTELA MONTEFALCO** - [LINK](#)
- **2022** - ITALIAN WINE WORLDWIDE - La comunicazione web internazionale dei Consorzi di Tutela del Vino italiani - **Consorzio del Brunello di Montalcino**
- **2023** - La Comunicazione del Vino Sostenibile - **RUFFINO**



IRAPPORTI DEL LABORATORIO GAVI 2016-2023



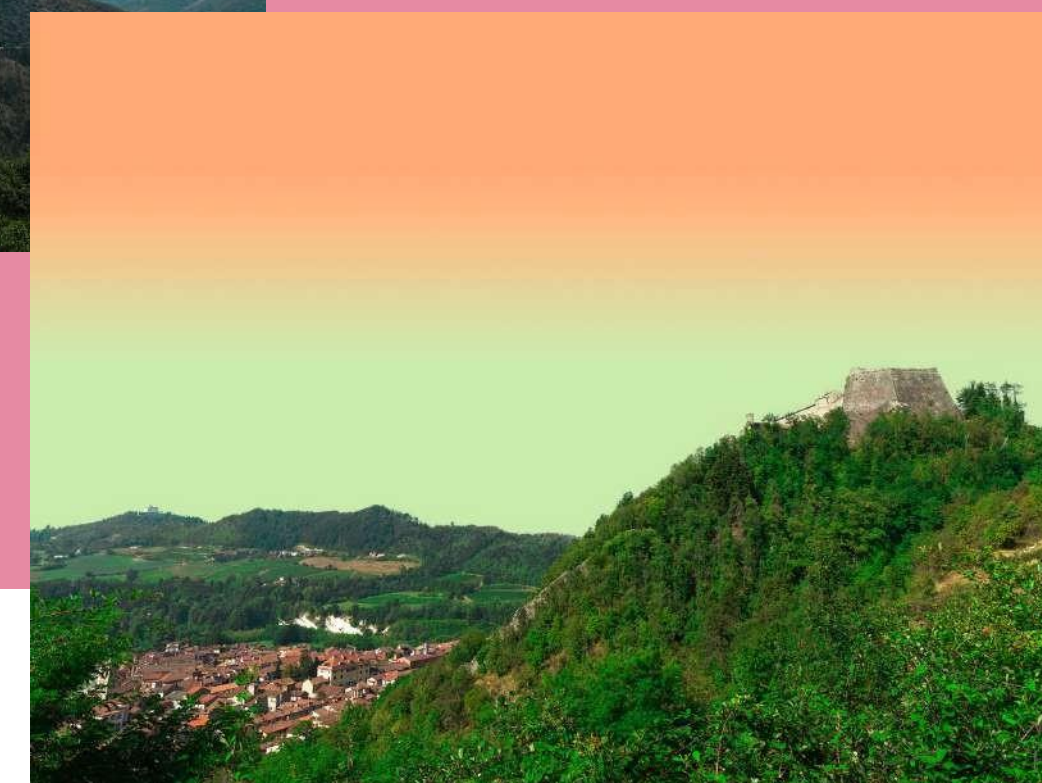
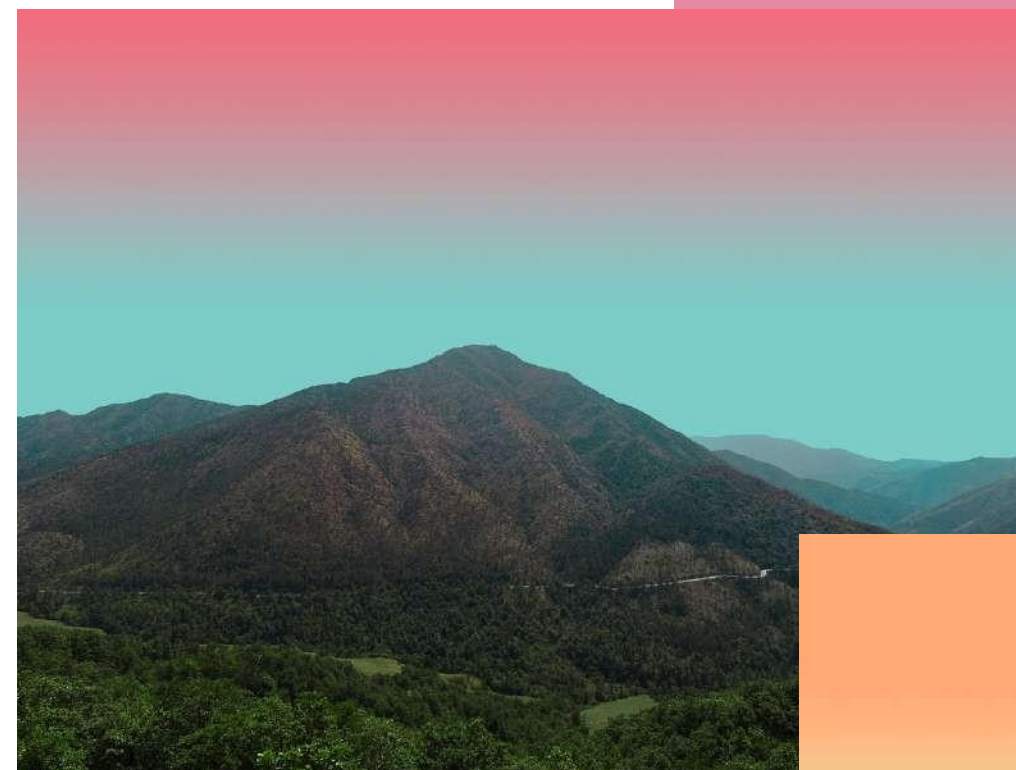
- 2016 - Rapporto **WINE, FOOD & ARTS** - in collaborazione con il **CESTIT – Università di Bergamo**
- 2017 - Rapporto **(WINE&FOOD+ARTS) X TOURISM =LA BUONA ITALIA** - in collaborazione con il **Dipartimento di Economia dell'Università dell'Insubria**.
- 2018 - Rapporto **IL VINO E LA RESPONSABILITA' SOCIALE** - in collaborazione con l'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**. La Carta di Gavi del Vino Responsabile.
- 2019 - **SMART WINE** - Speciale 'Il Corriere Vinicolo'.
- 2020 - Rapporto **ENOTURISMO: I CONSORZI DEL VINO E IL TERRITORIO** - in collaborazione con il **Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi**.
- 2021 - Rapporto **IL VINO 2021: ONE YEAR AFTER** - in collaborazione con **I'WW –IULM Wine Institute**
- 2022 - Rapporto **COMUNICARE IL VINO ITALIANO ALL'ESTERO VIA WEB. IL RUOLO DEI CONSORZI DI TUTELA** - a cura dell'Istituto di Ricerca Astarea in collaborazione con The Round Table
- 2023 - Rapporto **LA COMUNICAZIONE DEL VINO SOSTENIBILE** - a cura di Walden Lab in collaborazione con The Round Table

ESPLORARE GAVI- Gavi Experience: concorso fotografico per ritrarre il Gavi Docg e la Denominazione in collaborazione con **MIA Photo Fair** di Milano. Mostra dedicata ai vincitori durante il MIA (maggio- ottobre 2021)

[LINK PRESENTAZIONE PROGETTO](#)

Il premio fotografico **ESPLORARE GAVI** aveva l'obiettivo di raccontare il territorio del Grande Bianco Piemontese attraverso il filtro emozionale e professionale della Fotografia d'arte e d'autore. Durante l'estate 2021 45 Fotografi professionisti hanno visitato il territorio del Gavi. Una Giuria di 6 esperti dei settori Arte, Fotografia e Comunicazione ha scelto 3 vincitori tra una Short list di 10, che sono stati premiati il 6 ottobre 2021, nell'ambito della Mostra ESPLORARE GAVI allestita con i migliori scatti ricevuti.

ESPLORARE GAVI



STORIE DEL GAVI

IL SITO WEB

abbiamo completamente rinnovato nella struttura e nei contenuti il Sito Web del Consorzio di Tutela del Gavi, elemento necessario per valorizzare la propria identità, quella delle Aziende vinicole associate e per promuovere allo stesso tempo il proprio territorio

LA NEWSLETTER

STORIE DEL GAVI è anche una Newsletter semestrale che – redatta da The Round Table – viene inviata dal Consorzio a tutti i Produttori. Raccoglie le più importanti iniziative realizzate in materia di comunicazione e promozione. A fine anno viene editata anche una Newsletter tecnica dedicata all'andamento del Gavi Docg e ai principali dati della vendemmia.

NEWSLETTER COMUNICAZIONE
E PROMOZIONE 2021

IVIDEO

La serie di video dedicati al Gavi da un lato valorizza il territorio, dall'altro è la cronaca dei principali eventi di cui il Consorzio è protagonista.

STORIE DEL GAVI - [LINK](#)
GAVI SLOW TOUR - [LINK](#)
DIGAVI IN GAVI - [LINK](#)
GAVI FOR ARTS
GAVI AMAZING DESTINATION - [LINK](#)
IL GAVIDOCG

LA MOLESKINE

STORIE DEL GAVI è anche una **Moleskine personalizzata**, editata in 300 copie in italiano e in inglese, che contiene un booklet realizzato per l'occasione che racconta le diverse 'Storie' di cui il Territorio e il Vino sono protagonisti per un turismo tra Storia, Ambiente e Degustazioni: dalla narrazione storica, agli abbinamenti con i cibi del Territorio, alle attrazioni

EVENTI DI RELAZIONE E COMUNICAZIONE

- **Astrogavi** (febbraio 2021)
- **GaviMix** (aprile 2021)
- **Noi Siamo Gavi!** (maggio 2021)
- **Seconda edizione del programma HAPPY GAVI! Estate 2021** (giugno-settembre 2021)
- **In occasione dell'Anno del Cortese: cena dell'Anno del Cortese e partecipazione con Piemonteland alla Special Edition Vinitaly 2021** (settembre- ottobre 2021)

TUTTO IL GAVIA MILANO, GENOVA, TORINO...

Il Grande Bianco Piemontese si presenta al di fuori dal proprio territorio alla Stampa, agli Operatori Ho.Re.Ca, agli Opinion leader e ai Wine lovers. Nel **2017** e nel **2018** le prime tappe sono state **Milano** e **Genova**. Nell'autunno **2019** si è aggiunta **Torino**.

TUTTO IL GAVI A MILANO: a Marzo, nel 2017 a Spazio Anniluce e nel 2018 e 2019 a Palazzo Giureconsulti, anticipando il Vinitaly, si sono introdotti il Gavi e il suo territorio allestendo un Banco di Assaggio con oltre 80 etichette –gestito dai sommelier AIS –per offrire agli ospiti una panoramica sulla produzione del Grande Bianco Piemontese. E' prevista una nuova edizione a **marzo 2022**.

TUTTO IL GAVI A GENOVA: nel 2017 nel prestigioso Palazzo Imperiale, nel 2018 al Grand Hotel Savoia e nel 2019 alla Terrazza Martini, dove si sono illustrate le connessioni esistenti e potenziali tra i territori di Genova e del Gavi, in termini storici e culturali, economici e di interscambio turistico. Nel 2018 si è presentata l'iniziativa benefica 'GAVI PER GENOVA' del Consorzio a favore degli sfollati del Ponte Morandi di Genova. Nel 2019 invece si è evidenziato il rapporto tra il Gavi e i più importanti vini liguri: Vermentino, Pigato, Cinque Terre e Bianchetta.



UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS

**Una serrata attività di
comunicazione e contatti
continuativi con la stampa
hanno permesso
significative uscite su
testate nazionali e di settore,
segno della positiva
attenzione dei media verso i
contenuti proposti.**

Il Sole24Ore - Gavishire: vino, cammini e natura selvaggia (a poche ore di auto e zero code)

DOVE –ITesori del Gavi

Touring Magazine –Gavi, piemontese forte e cortese

La Repubblica - Premio GAVI LA BUONA ITALIA 2020: vince il Consorzio del Prosecco Docg

La Cucina Italiana - Premio GAVI LA BUONA ITALIA 2020: vince il Consorzio del Prosecco
Docg

James Magazine - GAVI, BIANCO E PIEMONTESE PER FESTIVITÀ "DIVERSAMENTE
TRADIZIONALI"

Beverfood - Un Gavi sempre più sostenibile guarda con fiducia in cucina e al futuro

INTRAVINO - Il Vino della terra di mezzo: tutto il Gavi DOCG 2020 e un pugno di vecchie
annate

VIAGGIARE CON GUSTO –Gavi e il territorio che non ti aspetti

IL CORRIERE DELLA SERA –Il Premio GAVI LA BUONA ITALIA andrà alla Cantina più creativa
nella risposta alla pandemia

LA REPUBBLICA –Il vino un anno dopo: il Premio GAVI LA BUONA ITALIA omaggia la
reazione alla crisi

COOK –Trionfa la Cantina toscana per le iniziative digitali durante la pandemia

Il primo e unico progetto in Italia che intreccia uno dei grandi ambasciatori del made in Italy, il Barolo, ai valori della solidarietà, del territorio, dell'arte e della finanza sociale.

I progetto **Barolo en Primeur** - voluto e promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo in collaborazione con la Fondazione CRC Donare, con il supporto del Consorzio di Tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani - è un'**asta solidale internazionale** di un **fine wine** - vino di prestigio, da collezione e da investimento – che ha l'obiettivo di finanziare 15 progetti di interesse sociale, ognuno abbinato a una delle 15 barriques battute da Christie's, destinate a trasformarsi, tra quattro anni, ognuna in 300 bottiglie di pregiato Barolo delle vendemmie 2021, 2022, 2023.

The Round Table nelle edizioni 2021 e 2022 e nella presente edizione 2023 è impegnata nell'**Ufficio Stampa** e nelle **Media Relations** del progetto (creazione, sviluppo e gestione delle relazioni con la stampa, sia italiana che internazionale) e nello **sviluppo delle relazioni** con sostenitori ed enti beneficiari.



BAROLO EN PRIMEUR

Oeno Group, fondato a Londra nel 2015 e con sedi anche a Bordeaux, New York, Madrid, Monaco e in Toscana, **è leader internazionale nel settore degli investimenti in fine wine.**

Offre un servizio personalizzato di consulenza con un approccio contemporaneo e innovativo al mondo dei vini di pregio, ottenendo considerevoli ritorni sugli investimenti, anche grazie a un **Team diversificato** di professionisti internazionali che comprende tra gli altri ben **tre Master of Wine**: Gabriele Gorelli MW, Justin Knock MW e Almudena Alberca MW.

Oeno Group ha scelto The Round Table per la **comunicazione di lancio nel mercato italiano**, avviata il 7 aprile progettando organizzando e comunicando **un duplice evento a Palazzo Mezzanotte - Borsa di Milano**: un Incontro con la stampa al mattino, una Master class dedicata a investitori e business partner al pomeriggio.



**OENO
GROUP**

Cantine Volpi - Azienda Agricola La Zerba è una importante realtà vinicola dei Colli Tortonesi, in provincia di Alessandria. E' la principale realtà vinicola di Volpedo: con oltre 4 milioni di bottiglie e un fatturato di oltre 11 milioni di euro.

Cantine Volpi si è affidata a The Round Table per la propria **comunicazione** dal 2017 al 2021.

Dopo il rifacimento del **sito web** nel 2018, abbiamo seguito l'**Ufficio Stampa** di Cantine Volpi e dell'Azienda Agricola La Zerba creando una cassa di risonanza sia per la stampa locale che per la stampa nazionale.

Ad esempio nel 2021, per la stampa nazionale, in epoca pandemica, sono state ottenute 107 uscite tra le quali, di rilievo nazionale: D-La Repubblica, Corriere.it/COOK, Food&Wine Italia, Viaggiare con Gusto, QN (Il Giorno, La Nazione, Il Resto del Carlino), Il Giornale, VanityFair, IoDonna, Oggi.



CANTINE VOLPI

L'**Istituto Internazionale di Elicicoltura di Cherasco**, in provincia di Cuneo, è il creatore e il motore della '**economia elicoidale**' **fondata sull'allevamento sostenibile delle chiocciole**: la creazione degli impianti di allevamento, la gestione di un protocollo certificato, la commercializzazione nei mercati del Food e della Cosmesi. L'Istituto Internazionale di Elicicoltura di Cherasco è diventato un caso nazionale e internazionale.

Helix 2021 è stato un Festival di 3 giorni dove a Cherasco è stata messa in scena l'Economia Elicoidale in tutte le sue forme.

The Round Table ha affiancato l'Istituto contribuendo alla messa a punto dei **contenuti del Festival** e gestendo l'**Ufficio Stampa** a livello nazionale e locale: sono state ottenute oltre 170 uscite che hanno contribuito all'affermazione anche istituzionale del progetto di Cherasco. La collaborazione è proseguita poi nel 2022, ampliando oltre all'Ufficio Stampa Corporate il lancio dell'azienda di cosmesi LUMADEA.



**ISTITUTO
ELICICOLTURA
HELIX**

The Round Table nel 2020 ha progettato e gestito la **comunicazione integrata** della **Dojua D'Or**, il primo grande evento enogastronomico italiano dopo il primo lock-down che ha visto come protagonista il Monferrato astigiano.

Le attività svolte:

- Definizione del **concept-evento** e del pay-off del brand;
- **Immagine coordinata** della Manifestazione, restyling del logo e creazione del k-visual;
- Messa a punto del **Sito Web**, piattaforma informativa di riferimento;
- **Campagna ADV** multimediale: Quotidiani, Radio, TV + versioni Web, Out of Home, Media Partnership;
- Campagna di **Social Media** +Pianificazione;
- **Ufficio Stampa e Media Relations** (528 uscite)
- Blogger e **Influencer Marketing**
- **Produzione video** di narrazione dell'evento - [LINK](#)



DOUJA D'OR

IL NUOVO ENOTURISMO - l'accoglienza in Cantina, in Vigna, nel Territorio è una piattaforma formativa, informativa e di azione creata da The Round Table insieme al **Movimento Turismo della Lombardia** per favorire l'efficace diffusione dell'Enoturismo e le sue opportunità in sintonia con il Decreto Attuativo sull'Enoturismo del 12 marzo 2019 a firma del MIPAAFT.

Nel 2020 abbiamo creato percorsi formativi per **Promoturismo Friuli Venezia Giulia, Unioncamere Lombardia, Consorzio Tutela del Gavi**; nel 2021 per **Pavia Sviluppo - Lombardia, Coldiretti Lombardia e Visit Piemonte**.



WWW.ILNUOVOENOTURISMO.IT



IL NUOVO ENOTURISMO



FRANCESCO MONETA

francesco.moneta@theroundtable.it

335.6762085

DEBORA ALBERTARIO

debora.albertario@theroundtable.it

info@theroundtable.it

02.83422584

